

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организационные коммуникации в публичном секторе»**  
**направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**  
**направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»**

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления; формирование базового понятийного аппарата, необходимого для восприятия и осмысления информационных процессов в органах государственной власти и управления; углубление знаний в области профессиональной деятельности государственного и муниципального служащего: обеспечения эффективного управления организацией в сфере связей с общественностью; формирование знаний в области теоретических основ связей с общественностью, получение методологических умений и практических навыков в технологиях управления в связях с общественностью, ознакомление с современными тенденциями управления связями с общественностью.	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.19	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108	
Семестр	4	
Формируемые компетенции	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Способен устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия УК-4.2 ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий или устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке УК-4.3 представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат
	ОПК-4.Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии и информационные системы, применяемые в системе государственного и муниципального управления ОПК-4.2. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы ОПК-4.4. Способен обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти управления
Знания, умения и навыки,	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать основные задачи и функции организационных</li> </ul>	

получаемые в результате освоения дисциплины	<p>коммуникаций в современных организациях публичного сектора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать основные теории организационных коммуникаций</li> <li>• Уметь оценивать условия и границы использования тех или иных видов организационных коммуникаций</li> <li>• Знать технологии выстраивания коммуникаций в соответствии со спецификой конкретной организации</li> <li>• Знать виды коммуникаций в различных рабочих ситуациях, связанных с управлением кадрами (подбор и отбор персонала, адаптация и др.)</li> <li>• Владеть навыками оценки и использования основных методов проведения организационных коммуникаций</li> <li>• Понимать роль и значение организационных норм в специфике, видах и формах коммуникаций</li> <li>• Знать основные виды коммуникаций, применяемые в различных рабочих ситуациях, связанных с управлением кадрами</li> <li>• Владеть основными средствами самопрезентации в различных рабочих ситуациях</li> <li>• Владеть навыками разрешения конфликтов в коммуникациях в различных рабочих ситуациях</li> <li>• Знать коммуникационные методы создания «командной» среды, ориентированной на решение задач государственного управления, способствующей успешной совместной работе сотрудников</li> <li>• Владеть навыками реализации коммуникационных проектов в сфере управления кадрами в государственных организациях и органах государственной власти</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Связи с общественностью: основные понятия, сущность и функции. Теория коммуникации как основа «связей с общественностью». Связи с общественностью в информационном пространстве. Государственная информационная политика. Структура и специфика служб по связям с общественностью в органах власти. Организация и специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Отношения со средствами массовой информации. Современные технологии связей с общественностью. Практики и инструменты PR – подразделений в органах государственной власти и управления. Правовое регулирование и контроль деятельности в сфере связей с общественностью. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование PR-отделов. Планирование и организация проведения PR-кампании.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p style="text-align: center;"><b>а) основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/993597">https://znanium.com/catalog/product/993597</a> .</li> <li>2. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А. А. Марков. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006212-9. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1010808">https://znanium.com/catalog/product/1010808</a> .</li> <li>3. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. -</li> </ol>	

207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379> .

4. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров.- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 343 с.- ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013075-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059463> .

**б) дополнительная учебная литература**

1. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.: МГУ2010Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13158>.
2. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.: Аспект Пресс 2012 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8972>.
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. —334 с. М.: Дашков и К, 2014 [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56211](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56211)
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз: учеб. пособие М.: Дашков и К 2014 <http://www.iprbookshop.ru/24804.html>
5. Дорский А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью. — М.: Издательство СПбГУ. -2019. -216 с.
6. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. -2018. -198 с.
7. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник М.: ЮНИТИ- ДАНА.-2015 <http://www.iprbookshop.ru/15475>.
8. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Учебник. — М.: Питер. -2018. -288 с.
9. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, -2014
10. Мишон Е. В. Связи с общественностью в органах власти. Учебное пособие. — М.: КноРус. -2020. -176 с.
11. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью. Учебник. — М.: Юрайт. -2017. -552 с.
12. Федотова Л. Н. Связи с общественностью. Теория и практика. Учебник. — М.: Вест-Консалтинг. - 2016. -468 с.
13. Фролов С. С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг. — М.: Едиториал УРСС. -2020. -368 с.
14. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг. — М.: Либроком. -2020. -368 с.
15. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / М.: ИНФРА-М, - 2015.- 320 с.
16. 4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: учебник М.: "Дело" РАНХиГС. – 2014. -256 с.
17. Шунина Ю. Связи с общественностью для людей без связей. — М.: Юрайт. 2020. 208 с.

Форма промежуточной аттестации

4 семестр - зачет.